

Шкрябко А. В., аспирант,
*Харьковский национальный университет городского хозяйства
имени А. Н. Бекетова, Украина*

ГОРОДСКАЯ КУЛЬТУРА И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

Одной из наиболее характерных особенностей развития современного общества является быстрый рост городов, непрерывный темп увеличения численности их жителей, увеличение роли городов в жизни общества, преобразование сельской местности в городскую, а также миграция сельского населения в города.

Общими чертами городской культуры, отличающими её от сельской, выступают такие признаки, как высокая плотность застройки городской территории; наличие большого числа транспортных магистралей социокультурного (дворы, улицы, проспекты, площади, парки) и инженерного (шоссе и транспортные развязки, железнодорожные узлы и вокзалы, водопроводные и телекоммуникационные сети) назначения.

Культурное пространство города организовано совсем иначе, чем на селе; широкие возможности выбора учреждений досуга, быта и культуры (парки культуры и отдыха, аттракционы, химчистки и прачечные, кафе и рестораны, театры и музеи, библиотеки, галереи, танцевальные залы и т. п.); наличие огромного числа незнакомых людей (анонимность социальных отношений), благодаря чему индивид чувствует себя более свободным и раскованным и в то же время получает возможность создавать или выбирать круг общения по интересам.

Отличительной особенностью городской культуры выступает одиночество в толпе, возможность долго ни с кем не общаться, замена личных контактов телефонными звонками, возможность почти бесконтрольно заниматься сомнительными и преступными делами.

Характерная черта городской жизни и городской культуры – транспортная усталость, возникающая вследствие ежедневных переездов на большие расстояния и тесноты в общественном транспорте.

Транспорт как социокультурный феномен подвергается изменению под воздействием освоения и переопределения людьми городских пространств, переформулирования социальных требований и модификации повседневных практик.

Общественный транспорт как функциональная система для удовлетворения важнейших общественных потребностей образует особую сферу социокультурных отношений со своими пространственными и временными границами, определяемыми комплексом ролевых ожиданий и усвоенных ценностей.

Общественный транспорт выступает неотъемлемым компонентом городской культуры повседневности, оформляя в рамках особого коллективного опыта вариации человеческих отношений, в том числе

характерные ценностно-символические и структурные измерения опривыченных культурных практик.

Городской общественный транспорт представляет собой явление социальной реальности, данное субъекту в опыте повседневной жизни и наполняемое различными культурными смыслами в конкретных социально-исторических контекстах. В условиях социальных изменений создаются и транслируются представления о правилах взаимодействия и ценностях, образцах поведения и содержании профессионального знания в системе общественного транспорта.

Повседневная культура общественного транспорта – ценностная система, синтез из формальных правил и неформальных договоренностей, в рамках которых складываются статусные взаимодействия потребителей и представителей транспортной услуги, воспроизводятся дискриминационные практики, формируются ценности и нормы пассажирского и водительского сообщества, превращаясь в образцы действий.

Нормативные ожидания в отношении предоставления и использования транспортной услуги определяют представления о ее качестве и формируют культуру обслуживания.

Культура обслуживания включает идеальные представления о стандартах услуги и отражается в уровне удовлетворенности клиентов.

Транспортное средство становится публичным местом, регулирующим поведение посредством представлений о правилах общения, проявления эмоций, речи на публике и морали, циркулирующих на «глазах» общественности.

В результате, общественный транспорт, представляющий мир вещей, включается в повседневность, использование транспортных услуг становится привычной практикой, переходящей в социальный опыт, испытывающий на себе влияние социально-исторического контекста.

Участвуя в организации городской жизни, общественный транспорт воспринимается как благо, предоставляемое социальным государством, но в то же время выступает услугой, подвергаемой оценке.